

TIM Smart Infrastructure Challenge

Regolamento

PREMESSA

TIM S.p.A. (nel seguito, “TIM”) lancia l’iniziativa denominata “TIM Smart Infrastructure Challenge” (di seguito, anche denominata l’”Iniziativa” o la “Challenge”), avente l’obiettivo di individuare soluzioni innovative (le “Soluzioni” o le “Proposte”), proposte da startup, PMI e scaleup, nazionali e/o internazionali (ognuna definita nel seguito come il “Candidato” o la “Società” o il “Partecipante”), che siano di particolare rilevanza nell’ambito della digitalizzazione delle infrastrutture e/o che possano arricchire, a esclusiva discrezione dell’Organizzazione, come di seguito definita, l’attuale portafoglio di prodotti, servizi o offerte di TIM per il mercato italiano.

La Challenge è realizzata da TIM e prevede la partecipazione di più soggetti (elencati nel seguito e indicati come “Partner”) per specifiche esigenze di business o di Ricerca e Sviluppo.

TIM e i Partner, quando insieme, saranno indicati come l’”Organizzazione”.

Più nello specifico, l’Iniziativa è realizzata in partnership con:

- Arduino S.r.l
- Associazione Cyber 4.0
- eFM S.p.A
- EIT Digital IVZW
- Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A.
- Politecnico di Milano - Dipartimento di Ingegneria Gestionale
- SOCOTEC Italia S.p.A.

L’Organizzazione si riserva la facoltà di estendere la partecipazione alla Challenge ad ulteriori Partner, dandone notizia ai Candidati, mediante il sito web della Challenge.

Partecipando alla Challenge, il Candidato riconosce di avere letto e accettato il presente regolamento (di seguito, il “Regolamento”), e di soddisfare tutte le condizioni di ammissibilità descritte nello stesso; pertanto, si invita il Candidato a leggerlo attentamente prima di iscriversi alla Challenge.

Si precisa che l’Iniziativa non costituisce una manifestazione a premi e che il presente Regolamento e l’Iniziativa sono soggetti alla Legge italiana.

ARTICOLO 1

FINALITÀ, ORGANIZZATORI E DESTINATARI DELLA CHALLENGE

La Challenge è promossa dall’Organizzazione attraverso la piattaforma di “Open Innovation” di TIM (di seguito, la “Piattaforma”) e intende individuare i Candidati che possano offrire le migliori soluzioni innovative in ambito *digitalizzazione delle infrastrutture* eventualmente da integrare, a esclusiva discrezione dell’Organizzazione, nell’attuale portafoglio di prodotti/servizi/offerte di TIM e/o in linea con le esigenze di scouting e di ricerca e sviluppo dei Partner che partecipano all’Iniziativa stessa.

Destinatari della Challenge sono i Candidati, individuati in startup, PMI e scaleup, nazionali e/o internazionali.

Il Regolamento della Challenge e la relativa documentazione sono scaricabili dal sito web <https://openinnovation.gruppotim.it/it/> nella sezione relativa alla Challenge.

ARTICOLO 2 CRITERI DI AMMISSIBILITA' E REGOLE DI PARTECIPAZIONE

La Challenge resterà aperta dal 19/6/2025 al 12/09/2025

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative l'Organizzazione si riserva la facoltà di cambiare il periodo di inizio e fine della Challenge dandone comunicazione attraverso il sito web indicato all'Articolo 1.

La partecipazione alla Challenge è completamente gratuita e si compone di due fasi distinte:

Fase 1 (Iscrizione alla Piattaforma) – il Candidato dovrà:

- Iscrivere alla Piattaforma, accettandone il Regolamento, il disclaimer e la relativa Liberatoria e prendere visione dell'informativa privacy;
- Compilare tutti i campi di creazione del profilo aziendale e attendere la mail di conferma di avvenuta creazione.

NB: Il completamento della Fase 1 comporta l'avvenuta iscrizione del Candidato all'interno della Piattaforma, come risulterà dalla suddetta mail di conferma.

Affinché la candidatura alla Challenge sia considerata valida, il Candidato dovrà poi compilare correttamente la documentazione di cui alla Fase 2.

Fase 2 (Registrazione alla Challenge) - il Candidato, una volta ricevuta conferma dell'avvenuta iscrizione alla Piattaforma, dovrà:

- Leggere ed accettare il Regolamento della Challenge, compilando i campi richiesti, confermare la propria candidatura e attendere la conferma via mail di avvenuta candidatura alla Challenge.

Si precisa che eventuali registrazioni giunte incomplete e/o contenenti dati non veritieri determineranno l'esclusione del Candidato dalla Challenge.

In caso di rinuncia di un Candidato a partecipare alla Challenge, esso dovrà inviarne espressa comunicazione all'indirizzo e-mail timopeninnovation@telecomitalia.it.

ARTICOLO 3 SOLUZIONI INNOVATIVE E AMBITI DI RIFERIMENTO

Attraverso la Challenge, l'Organizzazione ricerca soluzioni innovative in ambito digitalizzazione delle infrastrutture con applicazione prioritaria ma non esclusiva negli ambiti di "Building and Energy Management System (BEMS)" e "Monitoraggio infrastrutturale siti complessi e infrastrutture idriche" che fanno leva sulle più moderne tecnologie "cloud" su sensoristica wireless su interfacce e attuatori wireless e controllori di campo modulari.

Per "Building and Energy Management System" ("BEMS") si intende la gestione integrata delle funzioni tecnologiche di un sito per monitorare e ottimizzare dinamicamente l'uso delle risorse, aumentando l'efficienza energetica e riducendo i costi.

In particolare, gli use case ricercati sono:

Digital Twin	Creazione di modelli multidimensionali del sito Rilevazione e controllo dei dati da sensori e sotto-sistemi tecnici Scenari <i>what if</i>
--------------	--

Decarbonizzazione	Integrazione del modulo di calcolo della <i>carbon footprint</i>
Certificazioni	Integrazione del modulo di certificazione dei consumi energetici verso la Transizione 5.0
AI + ML	Gestione dinamica dei siti Diagnostica reti elettriche e idriche Analisi statiche e previsionali in ambito manutentivo

Per “Monitoraggio infrastrutturale dei siti complessi e infrastrutture idriche” si intende il monitoraggio e il controllo dello stato della infrastruttura distribuita e non, allo scopo di garantirne il funzionamento continuo e di ottimizzare la pianificazione delle attività di manutenzione e survey.

In particolare, gli use case ricercati sono:

Digital Twin	Creazione di modelli multidimensionali del sito Rilevazione e controllo dati da sensori e sotto-sistemi tecnici Scenari <i>what if</i>
BIM	Modellazione del sito, raccolta e storizzazione parametri vitali dell’infrastruttura
AI + ML	Gestione dinamica dei siti Diagnostica reti elettriche e idriche Analisi statiche e previsionali in ambito manutentivo
GIS	Sistema di positioning per la mappatura geografica dei punti di interesse e dei punti critici di una infrastruttura preposta al controllo del ciclo idrico integrato
Bilanci idrici	Redazione automatica dei bilanci idrici nel rispetto degli standard ARERA
Edge computing	Elaborazione dati più vicina alle fonti, per ridurre la latenza e per applicazioni real-time per infrastrutture critiche
Droni e Robotica	Droni e Automazione Droni per l’ispezione delle linee elettriche Robot subacquei per il monitoraggio delle condutture
AR/VR	Realtà Aumentata (AR) e Realtà Virtuale (VR) Strumenti per visualizzare progetti in 3D o simulare esperienze immersive. Revisione dei progetti, formazione, riduzione delle modifiche post-costruzione

ARTICOLO 4 VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

A partire dal giorno 13/09/2025 le Proposte correttamente pervenute saranno valutate in due fasi distinte, da parte delle singole giurie individuate, rispettivamente, dai Partner aderenti all’Iniziativa e da TIM. Ogni giuria avrà facoltà di indicare i migliori Candidati ai quali conferire uno o più premi, come indicato nel successivo Articolo 5.

Tutte le Proposte regolarmente pervenute secondo le modalità indicate all’Articolo 2 ed entro i termini previsti, saranno valutate da parte della giuria, a proprio esclusivo ed insindacabile giudizio, in due fasi distinte di valutazione:

Fase 1) Verifica del possesso dei requisiti minimi di partecipazione e di aderenza alla Challenge, secondo il seguente criterio di ammissibilità:

- Rispondenza della Soluzione ad almeno uno degli ambiti indicati nel precedente Articolo 3

Fase 2) Per le Soluzioni che passeranno positivamente la verifica del possesso dei suddetti requisiti minimi, si procederà con la relativa valutazione secondo i seguenti criteri:

- **Innovatività della Soluzione proposta**
intesa come la capacità di presentare una soluzione con particolari elementi di novità (di business e/o tecnologici) e di valore per TIM ed i Partner
- **Fattibilità tecnica**
intesa come la fattiva possibilità di integrazione della Soluzione proposta dal Candidato rispetto al posizionamento TIM e dei Partner sul mercato;
- **Business Model:**
validità della struttura del modello di business per i Partner e complementarità della stessa rispetto al posizionamento TIM nell'ambito della digitalizzazione delle infrastrutture;
- **Readiness di mercato e scalabilità della Soluzione**

Si precisa che, in fase di valutazione, le giurie potrebbero richiedere ai Candidati ulteriori approfondimenti sulla Soluzione proposta, anche attraverso la pianificazione di incontri specifici da organizzarsi da remoto e/o in presenza, in una sede individuata dall'Organizzazione.

L'Organizzazione si riserva altresì di organizzare un evento finale con i Candidati che abbiano presentato le migliori Soluzioni, da svolgersi da remoto o in presenza in una sede individuata dall'Organizzazione.

A tale evento potrebbero prendere parte i rappresentanti dei Candidati che avranno presentato le migliori Soluzioni ed eventuali partner dell'Organizzazione, oltre ad esponenti del mondo dell'innovazione e della ricerca individuati dall'Organizzazione stessa.

ARTICOLO 5 PREMI

5.1. Premio TIM

Possibilità di negoziare un accordo di collaborazione con TIM.

TIM riconoscerà ai Candidati che abbiano presentato le Soluzioni reputate dalla propria giuria come migliori, la possibilità di negoziare, in buona fede e a valle della conclusione dell'Iniziativa, un accordo di collaborazione con TIM e/o società del gruppo TIM, per definire tra l'altro le modalità di collaborazione industriale e/o commerciale, la gestione degli aspetti di proprietà industriale e gli eventuali corrispettivi. La definizione e la sottoscrizione dei suddetti accordi sarà comunque subordinata all'esito positivo delle opportune verifiche previste ed effettuate da parte di TIM e/o società del gruppo TIM, ciascuna delle quali non sarà comunque obbligata all'avvio di alcun tipo di collaborazione con le Società selezionate, né all'erogazione di alcun premio e/o riconoscimento.

TIM si riserva, inoltre, la possibilità di valutare eventuali investimenti nelle Società selezionate tramite la società "TIM Ventures", il proprio strumento di "venture capital", laddove vi sia una significativa aderenza della Proposta dalle Società selezionate rispetto alla strategia industriale di TIM.

5.2. Premio Arduino S.r.l

Arduino riconoscerà ai Candidati che abbiano presentato le Soluzioni reputate dalla propria giuria come migliori l'Arduino PLC Starter Kit: una piattaforma completa per avvicinarsi al mondo dell'automazione industriale con la flessibilità dell'ecosistema Arduino. Ideale per sviluppare soluzioni innovative in ambito Industry 4.0

5.3. Premio Associazione Cyber 4.0

Cyber 4.0 riconoscerà ai Candidati che abbiano presentato le Soluzioni reputate dalla propria giuria come migliori la partecipazione gratuita per un massimo di 3 posti a un evento di info/ formazione su

tematiche di cybersecurity attinenti al settore di riferimento, che il Centro organizzerà nei prossimi 12 mesi

5.4. Premio eFM S.p.A

eFM riconoscerà ai Candidati che abbiano presentato le Soluzioni reputate dalla propria giuria come migliori 3 mesi di accesso free agli spazi della rete Hubquarter (eFM Statuto11 - Milano (Design District), Roma presso Talent Garden Ostiense, e quelli selezionati sull'APP Myspot di eFM) in cui sarà organizzata una sessione di presentazione della soluzione vincitrice alla business community di eFM

5.5. Premio EIT Digital IVZW

EIT Digital riconoscerà ai Candidati che abbiano presentato le Soluzioni reputate dalla propria giuria come migliori la possibilità di partecipare ad una sessione di pitching con i manager dei servizi di crescita di EIT Digital per valutare la prontezza dell'azienda a raccogliere fondi internazionali e ad espandersi oltre il proprio mercato domestico, con la possibilità di accedere al supporto finanziario su misura o accedere ad un posto nel corso Speed Master

5.6. Premio Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A.

Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A. riconoscerà ai Candidati che abbiano presentato le Soluzioni reputate dalla propria giuria come migliori la possibilità di partecipare, entro i 12 mesi successivi al termine della Challenge, ad una delle iniziative organizzate o promosse da Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A. nell'ambito del proprio network

5.7. Premio Politecnico di Milano - Dipartimento di Ingegneria Gestionale

Politecnico di Milano - Dipartimento di Ingegneria Gestionale riconoscerà ai Candidati che abbiano presentato le Soluzioni reputate dalla propria giuria come migliori l'accesso ad alcuni dei Report di ricerca degli Osservatori "5G & Connected Digital Industry" e "Internet of Things" da definire in accordo con il Responsabile delle Attività

5.8. Premio SOCOTEC Italia S.p.A.

Socotec Italia riconoscerà ai Candidati che abbiano presentato le Soluzioni reputate dalla propria giuria come migliori l'opportunità di collaborazione da attivare sulle esigenze espresse da SOCOTEC sia in Italia che nei paesi esteri dove la società opera

ARTICOLO 6

PROPRIETA' INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione alla Challenge e l'accettazione del presente Regolamento, ciascun Candidato:

- dichiara che ogni Proposta realizzata dallo stesso è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora TIM le Società del Gruppo TIM e le Aziende Partner, da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- riconosce che ogni Proposta è di proprietà del Candidato che si assume l'onere e la piena responsabilità della eventuale tutela della stessa e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);
- concede a TIM alle Società del Gruppo TIM e le Aziende Partner, a titolo gratuito, il diritto non esclusivo di pubblicare la Proposta su siti intranet e siti internet del Gruppo TIM e dei Partner, oltre che sui social network in cui TIM e i Partner sono presenti con le proprie pagine web.

Il Candidato inoltre:

- riconosce che riguardo alla pubblicazione della Proposta da parte di TIM e dei Partner su siti intranet e siti internet e sui social network in cui TIM e i Partner sono presenti con le proprie pagine web, TIM e i Partner non si assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando sin d'ora ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di TIM e dei Partner per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa;
- dichiara di essere a conoscenza che, al termine della Challenge, la Proposta resterà nella piena disponibilità di TIM e dei Partner e dei loro eventuali aventi causa, avendo il diritto di memorizzarla, nonché di trasmetterla a terzi ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui la medesima Proposta sia lesiva di diritti di terzi.

ARTICOLO 7

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E INFORMATIVA AI SENSI DELLA NORMATIVA SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali relativamente alla partecipazione alla presente Challenge.

Il trattamento avverrà nel rispetto del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito “GDPR”), del D.lgs. 196/2003, nonché dalle ulteriori disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali (di seguito “Normativa sulla Protezione dei dati personali”)

Categorie di dati personali:

TIM dichiara che per la partecipazione alla presente Challenge non verranno trattati ulteriori dati personali oltre a quelli già trattati da TIM stessa o comunque forniti dai partecipanti medesimi in fase di registrazione al sito openinnovation.gruppotim.it.

Finalità del trattamento dei dati e relativa base giuridica

I dati saranno trattati da TIM per le seguenti finalità:

- a) permettere la partecipazione alla Challenge ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel presente Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione delle attività amministrative ed eventuali reclami e/o contenziosi, ii) comunicazioni ai partecipanti;
- b) far valere o difendere un proprio diritto in contenziosi civili, amministrativi o penali,
- c) adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

La base giuridica del trattamento è costituita:

- per le finalità di cui alla lettera a), dall'esecuzione della Challenge di cui il partecipante è parte (art. 6, par. 1, lett. b) GDPR);
- per la finalità di cui alla lettera b) dal legittimo interesse del Titolare (art. 6, par. 1, lett. f) GDPR).
- per la finalità di cui alle lettere c), dalla necessità di assolvere gli obblighi di legge ai quali è soggetto il Titolare (art. 6, par. 1, lett. c) GDPR);

Titolare, Data Protection Officer e persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è sempre TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un Data Protection Officer, contattabile al seguente indirizzo: via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano; oppure inviando una e-mail a: dpo.gruppotim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del Data Protection Officer è consultabile sul sito www.gruppotim.it, link privacy.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare, per quanto applicabili, gli altri diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del GDPR inviando una e-mail a timopeninnovation@telecomitalia.it e ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili

TIM ai fini della partecipazione alla Challenge e per effettuare tutte le necessarie connesse attività, comunicherà i dati personali forniti dai Partecipanti in fase di registrazione al sito openinnovation.gruppotim.it alle seguenti società, partner di TIM per la suddetta Challenge, che tratteranno i suddetti dati personali in qualità di titolari autonomi, come indicato nelle rispettive informative privacy in calce al presente Regolamento:

- Arduino S.r.l
- Associazione Cyber 4.0
- eFM S.p.A
- EIT Digital IVZW
- Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A.
- Politecnico di Milano - Dipartimento di Ingegneria Gestionale
- SOCOTEC Italia S.p.A.

Per ulteriori informazioni, in particolare su:

Conservazioni dei dati;

Modalità e logica del trattamento;

Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili;

si rinvia all'Informativa sulla protezione dei dati personali già resa da TIM in occasione della registrazione al sito: openinnovation.gruppotim.it.

ARTICOLO 8 NOTE FINALI

La partecipazione alla Challenge è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente Regolamento che ogni Candidato dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore di TIM dell'autorizzazione al trattamento dei dati personali e della Liberatoria per partecipazione e consegna della Proposta per la Challenge di cui all'Allegato 2.

Saranno esclusi i Candidati che non rispettino quanto previsto dal presente Regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e/o, comunque, di compromettere il buon esito dell'intera Challenge.

I Candidati si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri Candidati;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di presentare Proposte con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy